

Un employeur lit votre CV en 20 secondes en moyenne... Il faut donc que les infos importantes soient précises et clairement identifiables dès le 1^{er} coup d'œil.

**Structuré
Clair
Direct**

**Original
Mais
Professionnel**

Sur certaines offres, **les recruteurs reçoivent des centaines de CV papier ou par mail.** Un des premiers atouts est alors de retenir l'attention, et la mise en forme est un moyen efficace. Attention cependant, il faut quand même que ça reste professionnel !

C'est votre CV, donc **oubliez le copier-coller** ! Le CV doit vous représenter car il sera la base de l'entretien et le premier aperçu que l'employeur aura de vous. S'il ne vous ressemble pas, ça se verra et ce n'est pas forcément le meilleur départ.

**Adapté à vous
Personnalisé**

**Adapté
au poste
Secteur visé**

Le CV unique est un mythe. Il faut adapter votre candidature à ce que vous visez, pour qu'elle paraisse intéressante et qu'elle soit retenue. Ça peut être long, mais nous sommes là pour vous aider !